

# Секреты Успешных Блогов

## Занятие 3



Контент-план.  
Тонкости размещения  
статьи на сайте.  
Термины

# О чем поговорим сегодня

- **Контент-план**
- **Текст, его оформление и форматирование**
- **Картинки в блоге**
- **SEO. оптимизация внутренняя и внешняя**
- **Термины Вордпресса и Интернета**

# Контент-план!

- **Зачем это нужно**
- Систематизировать свою деятельность
- Это мотивирует писать:
- Знаете что нужно
- Видите куда движетесь
- Видно общую картину
- Анализировать обратную связь



# Контент-план!

- **Таблица с темами – 100 тем**
- Как быстро ее заполнять?
- Пока пишется, без насилия и с удовольствием
- Баланс – Принцип Поретто
- Блог, Рассылка, Социальные сети
- 20% Продажи
  - Акции
  - Скидки
- 80% Польза, общение и развлечение
  - Полезная информация
  - Эмоции – вдохновение, сочувствие, возмущение
  - Взаимодействие и обратная связь
  - Ваша личность

# Контент-план!

- **План для блога**
- 20% - Вы и общение
  - Что случилось
  - Поздравления
  - Ваше мнение по поводу какого-то события
  - Опросы, обратная связь
- 80% - Польза
  - Тематические статьи на блоге
  - Баланс рубрик при наполнении сайта
  - Разнообразии видов контента
- Пишите регулярно!
- Если есть запас статей – легко дышится 😊



# Контент-план!

- **Контент-план** – это цели на песке
- Анализируйте обратную связь, меняйте
- **Развитие** - совместный контент-план
- Блог, рассылка(и)
- Страница и группа в Фейсбуке
- Паблик и/или группа вКонтакте
- Твиттер
- Гугл+
- Другие социальные сети



# Текст на сайте

- **Текст**
- **Размер статьи**
- 200 слов = 1200 знаков с пробелами
- 150 слов = 900 знаков
- Для страниц до 500 слов
- **Продажа, приглашение**
- Заголовок, подзаголовки – **выделить!**
- Абзацы - 3-4 предложения.
- **Расстояние между абзацами** – легче читать, не пугает объемом



# Оформление страниц и постов

## ❖ Форматирование текста

- **Списки**
  1. Номерованные
    - Маркированные
- **Цитаты**
  - Шрифт без засечек (*из ворда можно вставить во вкладке текст и отформатировать в визуальном редакторе*)
  - Шрифт с засечками (*с экрана читается сложнее*)
  - Tahoma, Georgia, Arial, Verdana **sans-serif**
  - Выделяйте **ключевые слова жирным** и *курсивом*
- **Выравнивание**
  - У вас должен быть такой размер абзаца, чтоб вас это не волновало.
- **Вставить разрыв**
  - Оставляете картинку, вводный абзац и начало раскрытия темы
- **Картинка**



# Страницы-Записи

## ❖ Картинка

- Одну в запись, если это не галерея
- Соответствие теме
- Выровнять (лево – право). По центру?
- На большой странице (более 1500 знаков) можно несколько
- Лучше свои!  
купить <http://depositphotos.com?ref=1264392>  
скачать <http://www.stockvault.net/>  
найти по запросам: free photos - free images (список в файле)
- Для продукта (книга, обложка) – **КУПИТЬ!**
- Не вставлять сразу с фотоаппарата – сжать и обрезать (Microsoft Office Picture Manager)
- Очень полезно вставлять на картинки доменное имя (Picasa)

## Страницы-Записи

### ❖ Видео и аудио

- Должен быть текст
- О чем это, краткий обзор, ключевые слова.
- Видео – <http://www.youtube.com> (15 минут)  
<http://vimeo.com/>
- Аудио – <http://podfm.ru>
- Для ВордПресса есть плагины. Небольшие аудио и видео можно хранить у себя на хостинге
- Помним об авторском праве!!!

# Оптимизация

## ❖ Ключевые слова

- **Одно-два** ключевых слов!!!
- Ключ в заголовке
- Ключи в тексте – 4-5% (жирненьким)
- Ключи в метках



## ❖ Перелинковка

- Ссылки на другие страницы сайта: на главную, на продающую, на приземляющую, на другие статьи по ключевым словам.
- 1 -2 ссылки. Много не надо!!! Ссылки – по смыслу☺
- *Как: 1) в другом окне открыть сайт, найти нужную статью, скопировать адрес из адресной строки браузера  
2) выделить слово, кликнуть на вставку ссылки, вставить ссылку.*

# Параметры SEO

## ❖ Заголовок в SEO

- Может быть другим 😊
- Это для поисковиков
- Обязательно ключевое слово

## ❖ Описание

- Обязательно ключевые слова
- Суть статьи, не более 140 символов.

## ❖ Ключевые слова

- Ввели метки – сразу скопировали и вставили, чтоб не набирать два раза 😊

*Можно отключить – будет как для всего сайта (по умолчанию)*



# Внешняя оптимизация

- Внешняя оптимизация своими руками ☺

## ❖ Кнопки социальных сетей

- Важно, чтоб была картинка – отображается!!!
- Название статьи емкое - Твиттер
- Просите!!!!
- Комментируйте (креативно)
- Часто можно изменить ☺
- Перепост в группы в ФБ, Вконтакте
- Попросите ретвитнуть
- Приглашайте к обсуждению



## Домашнее Задание

- Просмотреть видеоуроки, смотреть и делать (*спрашивать!!!*)
- Составить КОНТЕНТ-ПЛАН
- Написать 2 статьи

*Опубликовать, похвастаться в ФБ, похвалить и поздравить себя*

- Работать в Троицах по составлению КОНТЕНТ-плана
- Купить домен и хостинг, если нет еще  
<http://marjari.com.ua/info/>

**Все-все-все делать с удовольствием!  
НАСЛАЖДАЙТЕСЬ!**

# Термины!

- **Что такое ВордПресс**

**WordPress** — система управления содержимым сайта (CMS) открытым исходным кодом. Написана на PHP, в качестве базы данных использует MySQL. Сфера применения — от блогов до достаточно сложных ресурсов новостей, магазинов.

Встроенная система «тем» и «плагинов» позволяет конструировать практически любые проекты.

- простота установки, настройки;
- подключаемые модули (плагины) с уникальной простой системой их взаимодействия с кодом;
- Поддержка «тем» (шаблонов), позволяющих легко менять как внешний вид, так и способы вывода данных;
- «темы» реализованы как наборы файлов-шаблонов на PHP, что дает скорость и гибкость;
- громадные библиотеки «тем» и «плагинов»;
- наличие языков
- наличие ЧПУ (человеко-понятный URL -*единый указатель ресурсов*)

- **Кодекс ВордПресс**

- <http://wordpress.org/> <http://codex.wordpress.org>

# Термины!

- **Что такое Доменное имя и Хостинг**

**Домен (доменное имя)** - символьное имя, помогающее находить адреса интернет-серверов (*где и находится наш сайт*)

Делится по зонам: 2-го уровня **site.ru**, **site.net**, **site.com**, **site.ua**

3-го уровня **site.com.ua**, **site.kiev.ua**, **blog.site.ru**

**blog.site.ru**: **blog** - поддомен

**Хостинг** – интернет-сервер (*компьютер, но БООООльшой и всегда работает*) с программным обеспечением (для нас - PHP, MySQL) с выделенным местом на дисках для каждого пользователя.

На свое место на хостинге мы и записываем (заливаем, кладем) файлы ВордПресса и Базы данных (MySQL).

А так же плагины и темы (поставляются в формате .zip)



# Термины!

- **URL – HTTP - FTP**

**URL** – Единый указатель ресурсов

**HTTP** - Протокол (схема, способ) передачи гипертекста - текста страницы, который размечен специальным образом (теги HTML)

<http://marjari.com.ua>

Всегда можно посмотреть код страницы (правой кнопкой на странице – посмотреть код)

**FTP** – протокол передачи файлов (ВордПресса, тем, плагинов, звуковых, видео, картинок)

Соединиться по ФТП: сервер(имя или АйПи адрес), логин, пароль – предоставляет компания хостинга.

<http://filezilla.ru/get/>

# Термины!

- **RSS** – определенный формат предоставления данных  
Лента новостей блога.  
Можно вставить чью-то на свой блог.  
Собирать с разных блогов новости и читать.  
Предлагать подписаться.



<http://feeds.feedburner.com>

**Виджет** Элемент оформления, имеющий стандартный внешний вид и выполняющий стандартные действия.

*Количество и расположение зависит от конкретной темы WP*

Правильно: **В** джет и **Плáгин** (Википедия говорит ☺)

# Спасибо За Внимание



С любовью, Вебмастер и Коуч Ирина Першина

<http://marjari.com.ua>

Я на ФейсБуке <http://www.facebook.com/kicaca>

Группа вКонтакте [http://vk.com/sekrety\\_ushpeshnykh\\_blogov](http://vk.com/sekrety_ushpeshnykh_blogov)

Я в Твиттере <https://twitter.com/IPershyna>