

# Секреты Успешных Блогов

## Занятие 2



Как писать  
для блогов

# О чем поговорим сегодня

- **Контент, страницы и статьи**
- **Классификация постов**
- **Как писать тексты**
- **Кому писать – ЦА, Аватар**
- **Что нужно, чтоб писать**

# Контент – король!

- Его должно быть **МНОГО**
- **Уникальный**
- ✓ Проверка уникальности [Адвего](#)
- **Пишите сами – это гарантировано уникально!**
- **Об оптимизации**
- ✓ Держать ключи под носом
- ✓ Лучше всего на бумажке - стикер
- ✓ Использовать плагин **all-in-one-seo**
- ✓ Стараться использовать в заголовке статьи ключи
- **Ваша личность! Обособление, ваше мнение**
- **Полезный**



# Полезный контент

## Палю фишку!

- **Развлечения**
- **Образование**
- **Информативность**
- **Диалог**
- **Новости**
- **Сообщества вокруг идеи**
- **Исследования - опросы, анкеты**



# Страницы

Что-то более-менее постоянное

*В Меню – они главные. Используйте вложенность*

- **Обо мне (об авторе)** - Это продающая страница тоже!
- **Контакты** – Подробненько - Это вызывает доверие!
- **Товары и/или услуги**
  - ✓ Продающие страницы
  - ✓ Приземляюще старницы (Бесплатность за подписку)
- **Информационные**
  - ✓ Важная информация
  - ✓ Характеристика деятельности
- **Отзывы** *Активные ссылки и фото авторов.*
- **Медиа** каталоги, галереи
  - Видео
  - Аудио
  - Фото

# Статьи – Посты -Записи

## ❖ Размерчик

- 1200 - 2500 знаков (Часто пишете – можно и поменьше, 1000 знаков или даже 800)
- Время 1.5-2 минуты

## ❖ Форматирование

- Заголовок, Подзаголовки – **выделить!**
- Абзацы - 3-4 предложения. **Расстояние между абзацами** - легче читать
- **Списки** Номерованные, Маркерные

## ❖ Структура

- Заголовок
- Вводный абзац - нужно зацепить, заинтересовать, самая суть, Которую затем раскрываем. Кратость сестра таланта, но это не твиттер.
- Раскрыть эту суть
- Концовочка
- Вывод: свое мнение, провокация, призыв или просьба, продолжение следует

## ❖ Заголовок!

# Некоторая классификация постов

## • Ваши знания

- ✓ Информационный - Это большинство постов в блогах. Обычно посты энциклопедического типа
- ✓ Списки - Посты в стиле "10 способов проспать на работу«
- ✓ Обучающие - как сделать что-то
- ✓ Предсказания - Прогнозы каких-то событий

## • Знания других людей

- ✓ Интервью с известными людьми, экспертами или другими блоггерами
- ✓ Несколько мнений различных людей о каком-то продукте или ситуации

## • Ваш опыт

- ✓ Эксперименты с различными продуктами, сервисами, жизненными ситуациями
- ✓ Негативный опыт при работе с чем-то. Например описание проблем с новыми телефоном.
- ✓ Ваш опыт решения какой-либо проблемы

# Некоторая классификация постов

## • **Обзоры**

- ✓ Варианты - примеры из жизни с какими-то проблемами и варианты их решения
- ✓ обзоры продуктов, сервисов, услуг, сайтов и т.п.
- ✓ Обзоры постов других блоггеров, либо новостей сайтов со ссылкой на них
- ✓ РАЗБОР полетов например "Как он добился успеха")
- ✓ Сравнения нескольких продуктов или услуг (например Windows и Linux или МАК)
- ✓ Критика (рецензия) книг, статей и проч.

## • **Ваше мнение**

- ✓ Крик души - мотивирующие или призывающие к чему-то посты (против абортов или курения)
- ✓ Дискуссии - провокационные посты, вызывающие аудиторию на дебаты друг с другом или автором
- ✓ Гипотетические - размышлизмы, в которых рассматривается что-то типа "Вот если бы..."

## • **Развлекательные**

- ✓ Сатирические или юмористические посты, пародии на кого-то и т.п
- ✓ Мемы - Посты, которые распространяются подобно вирусному маркетингу и письмам счастья

# Некоторая классификация постов

- **Сериалы**

*Серия постов, рассылка (не исключает постов) Публикуются более часто, чтоб держать человека в напряжении*

## Шаги написания сериала

- Придумать тему
- Составить план
- Поставить цели - зачем вы это пишете. Что получит читатель, Что получите вы
- Прикинуть черновики для нескольких серий
- Придумать название (мощное!)
- Заявить о сериале заранее (1-2 недели)
- Пишите отчеты
- Связывайте серии между собой
- Хороший конец - Все любят Хеппи-Энд
- Серия постов или рассылка (не исключает постов). Публикуются более часто, чтоб держать читателя в напряжении

# Комментарии – значит мы живем!

## Как получить комменты (правила)

- Просите комментировать - это работает!
- Задавайте вопросы
- Оставляйте недосказанность
- Отвечайте на комментарии
- Создавайте свой образ - не гуру, а приятного в общении человека.
- Создавайте доброжелательную атмосферу
- Соблюдайте границы - ваш блог не место для разборок и ругани
- Делитесь статьей в социальных сетях



# Как Писать

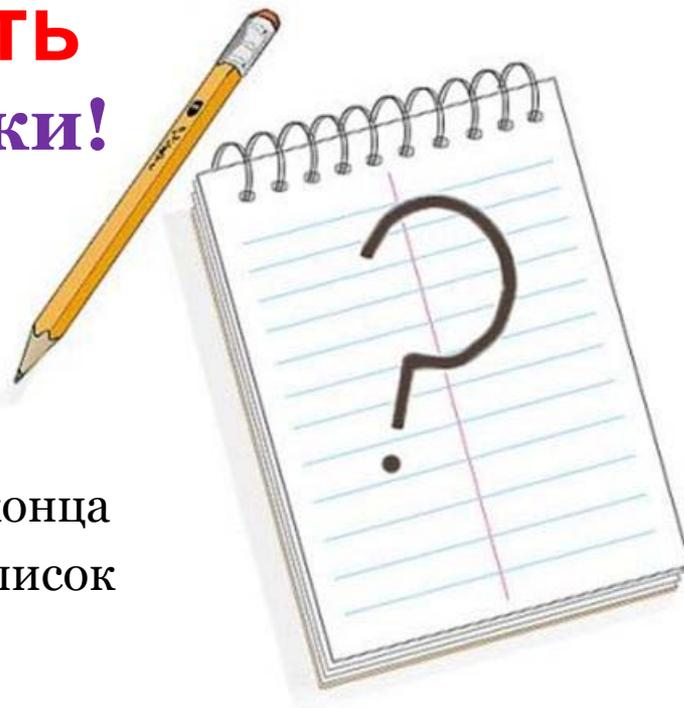
## Некоторые нюансы!

### 5 правил написания статей:

- **Грамотно** (ворд, чтение, знаки препинания)
- **Быстро** (практика, тренажеры)
- Раскрывать **мысль** – школьный план
- **Не стесняться** – чем больше профессионализма, тем менее читабельны тексты (Титаник построили профессионалы, Ковчег – любители)
- **Регулярно** – ни дня без строчки!
- **СТОП! Цель статьи?**
- Для кого вы пишете? (о вашей целевой аудитории чуть дальше)
- Составьте контент-план (подробно – в следующем модуле)

# Как Писать Без остановки!

- **Заголовок (рабочий вариант)**
- **Первый абзац – суть, о чем это**
- **Раскрываем идею**
  - ✓ Каждая мысль – отдельный абзац
  - ✓ Не перечитываем, просто пишем до конца
  - ✓ Попутные идеи выписываем в свой список
- **Заключение**
- **Перечитываем, редактируем**
  - ✓ Связываем абзацы
  - ✓ Убираем повторы и воду
  - ✓ Добавляем уточнения
  - ✓ Разукрашиваем (эмоции)
- **Заголовок (подзаголовки)**



## Строгие правила)

- Написали - пусть денек вылежится, потом отредактировать еще раз.
- Прочитать вслух!
- Прочитать кому-то вслух
- Дать почитать и попросить обратную связь

**Ваши троицы!**

**Самое строгое правило –  
не впадать в перфекционизм**



# Кому писать?

## Ваша целевая аудитория

- Ваши 100 тем – вы знаете проблемы вашей ЦА!
- Представьте этих людей!
- Кто использует ваши ключевые слова, описывая свою проблему?
- **Опишите свою целевую аудиторию**, отвечая на вопросы:
  - Пол
  - Возраст (размах 10 лет, не более 15)
  - Где живет – страна, столица или глубинка
  - Семейное положение
  - Образование, род занятия
  - Уровень дохода

## Психологический портрет целевой аудитории

(перечитайте вопросы в своих 100 темах)

- Какие проблемы их объединяют?
- Чего они хотят, к чему стремятся?
- Какая у них боль?
- Что им снится в кошмарных снах?
- Какие страхи у вашей ЦА?
- Чем они расплачиваются, не решая проблему?
- Что они уже пытались предпринять? Какой результат?
- Что мешает решить проблему?
- Где они ищут решение своих проблем? Как хотят решить?
- Что их раздражает, разочаровывает и злит?
- Что их вдохновляет, доставляет удовольствие?
- Что еще интересует этих людей?
- О чем мечтают?
- Какие у них ценности? Что для них важно?
- Где их можно встретить?
- Насколько они похожи на вас – сейчас либо в прошлом?

# Так вот ты какой!

## Аватар – наиболее типичный представитель ЦА

- Кто это?
  - Сколько лет (цифра)?
  - Как зовут? Имя.
  - Где живет?
  - Фото!
  - Семейное положение, должность, доход.
- 
- Проникнитесь к нему любовью!
  - Что вы ему можете предложить?
  - Как рассказать, объяснить, научить?
  - Как ваши статьи и инфопродукты могут решить их проблему?

# Пишем Пишем Пишем

## Что нужно, чтоб писать

- **Выбрать время и строго его придерживаться.**
- **Записать в план или ежедневник**
- **Устранить все помехи**
  - ✓ Отключить Телефон
  - ✓ Борщ на плите
  - ✓ Выгулять собаку
  - ✓ Накормить мужа
  - ✓ Уложить детей спать
  - ✓ Выключить скайп или вообще интернет
  - ✓ **Позвольте себе просто сесть и писать – пусть весь мир подождет!**



# Пишем Пишем Пишем

## Что нужно, чтоб писать

- **Что вас вдохновляет, включает, настраивает?**
- **Что вас может мотивировать?**
  - ✓ Перечитать обещание себе
  - ✓ Музыка
  - ✓ Освещение
  - ✓ Запахи
  - ✓ Одежда
  - ✓ Поза
  - ✓ **Свои фишки**
  - ✓ Похвалить и наградить себя
  - ✓ Похвастаться в ФБ



# Пишем Пишем Пишем

## Что может помочь писать

- **Выгрузка мозгов**
  - ✓ <http://750words.com/> marjari
- **Вести дневник**
  - ✓ Благодарности
  - ✓ Победы
  - ✓ События дня
  - ✓ Чувства
- **Читать по теме** (блоги, форумы, книги, статьи)
- **Записывать идеи**
- **Рерайтить – изложение**
- **Пишите личное сообщение** для своего аватара. Обращайтесь по имени, потом отредактируете статью и выбросите обращение

## Если не пишется

- Использовать мотиваторы и вдохновители
- Пойти прогуляться
- Перечитать обещание
- Сменить обстановку
- Сделать зарядку
- Сменить позу
- Сменить тему



## Если не пишется

- Пройтись по блогам - комментировать  
**НЕ ЗАСТРЕВАТЬ! ЧУКЧА ПИСАТЕЛЬ!**  
*«Аффтар жжет» - не катит!*
- Рассказать голосом
  - ✓ Себе рассказывать
  - ✓ Кому-то рассказывать
- Повалять дурака
- Еда - не средство отвлечения!  
*На полный желудок хочется спать*
- Вздремнуть 15-20 минут,  
*не более 30 минут*
- Поговорить с фотографией своего аватара  
*(Аккуратно, чтоб никуда не забрали)*

## Если не пишется

- Посмотреть картинки по ключевому слову
- Сесть помедитировать минут 5 - 15
- Применить EFT: «даже если я не могу выдавить из себя ни строчки, я глубоко люблю и принимаю себя»
- Применить Седонский метод «Что я чувствую сейчас? – Творческий ступор...»
- Метод 11 минут: просто писать не прерываясь 11 минут абсолютно что угодно, любы слова и предложения. Прерваться, отдохнуть 5 минут – повторить более осмысленно.
- Писать на бумаге. Очень аккуратным почерком.
- Пересмотреть этот урок
- Пересмотреть первую часть этого урока - возможно, вам захочется написать обзор или интервью, или пост какого-то другого типа

## Домашнее Задание

- Представиться в группе ФБ  
(о себе (щедро и открыто), ссылка, тема, проблемы ЦА)
- Переслушать это еще раз
- Составить портрет своей ЦА и Аватара.  
Можно несколько человек))). Разместить в ФБ
- Написать список того, что поможет писать лично вам.
- Написать 2 статьи  
*Опубликовать, похвастаться в ФБ, похвалить и поздравить себя*
- Выбрать тему для сериала

**Все-все-все делать с удовольствием!  
НАСЛАЖДАЙТЕСЬ!**

### Для Троиц:

1. Портрет ЦА
2. Список вдохновения. Список поощрений себя
3. Прочитать статьи

# Спасибо За Внимание



С любовью, Вебмастер и Коуч Ирина Першина

<http://marjari.com.ua>

Я на ФейсБуке <http://www.facebook.com/kicaca>

Группа вКонтакте [http://vk.com/sekrety\\_ushpeshnykh\\_blogov](http://vk.com/sekrety_ushpeshnykh_blogov)

Я в Твиттере <https://twitter.com/IPershyna>