

Секреты Успешных Блогов

Занятие 9



Продвижение и маркетинг

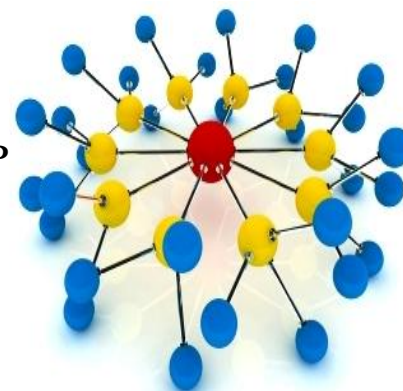
О чем поговорим сегодня

- **Зачем продвигать блог?**
- **Параметры блога**
- **Продвижение – внутренняя оптимизация**
- **Внешняя оптимизация**
- **Продвижение рассылки**
- **Система бытия Сократа**
- **Маркетинг**

Продвигать.... Зачем и куда, чего?

• Блог - в поисковиках

- Хотим занять первую десятку, она же ТОП-10.
- Есть ТОП-5, ТОП-3 – это еще круче.
- Для этого нужно потрудиться и это требует денежных затрат.
- Это долго - если вам говорят "за неделю" - врут!
- Все зависти от частотности запроса, но обычно около 3-х месяцев
- Это связано с тем, что Яндекс и Гугл производят переиндексацию вовсе не каждый день
- 2-3 месяца нужно для того, чтоб поисковики нашли ссылки на вас
- ТОП - это не факт, что у вас что-то купят – все зависит от запроса, но самолюбие потешит всегда
- ТОП - дело тонкое, смотря по каким ключам
- Можно попасть в ТОП и очень быстро оттуда исчезнуть
- Поэтому быть в ТОПе – это постоянное вложение денег



Продвижение блога: параметры

- **Синоним: раскрутка**
- Это, по сути, насколько хорошо ваш блог виден в Интернете
- **Параметры хорошо раскрученного блога (Сайта).**
- **Позиция в поисковиках** по ключевым запросам
- Количество посетителей (**Трафик**)
- **Поведенческий фактор**
 - Как долго посетитель был на сайте
 - Интересно - сидел читал. Не зацепили - фу-фу, ушел
 - Сколько страниц посмотрел посетитель
 - Приходят ли люди повторно
- Анализировать трафик и поведение посетителей можно в сервисах
 - <http://metrika.yandex.ru> (Яндекс-метрика)
 - <https://www.google.com/analytics/> (Гугл-аналитик)
- Количество **проиндексированных страниц**
 - Гугл
 - Яндекс (и количество страниц в поиске)
- Сервисы анализа индексации, видимости, ошибок сайтов (и наличия вирусов тоже)
 - webmaster.yandex.ua/
 - www.google.com/webmasters/tools/

Продвижение блога: параметры

• Параметры ТИЦ и PR

- **ТИЦ** - тематический индекс цитирования, Яндекс. Сколько на вас ссылаются в интернете
- Считается особым образом и может колебаться
- Учитывается вес ссылки
- Учитывается откуда ссылаются
- считается десятками: Минимум 10 , максимум - тысячи
- У всех страниц сайта одинаковый
- **PR (ПР)** - ранг страницы, параметр Гугла
- Принцип тот же - ссылки
- Разный у всех страниц сайта
- Обычно максимальный - у главной страницы
- Считается единицами: 3 - уже хорошо, 4-5 ах-ах!
- Зачем они нужны?
- Влияют на поисковую выдачу
- Если будете продавать ссылки - влияют на цену
- Еще это называется **пузомерка**. И это показатель раскрученности сайта, особенно для знающих людей.



Как продвигать блог

- **Внутренняя оптимизация**

- Это наиболее важный момент для блога!

- Обеспечивает органический трафик - из поисковиков

- Это медленно, но верно!

- **Ключевые слова**

- В идеале - каждая **статья** (запись) ориентируется на одно ключевое слово

- Ирина и Кристина - 100 - 300 ключей, каждый день по статье на разные ключи - и будет вам счастье!

- Начинать с более длинных ключевых слов (хвостатых)

- У меня обычно 3-5 **похожих** ключевых слов.

- **Страницы** - они постоянные и должны быть более продуманно оптимизированы и соответствовать более важным ключам

- Важно – **теги -метки!**

-



Как продвигать блог

- **Внутренняя оптимизация**

- Важно – **теги -метки!**

- Не пишите в теги слова, если их нет в статье. Пишите ключ или часть ключа - 1-2 слова

- Плагин **SEO - все в одном** – это то, что нужно делать обязательно

- **Перелинковка**

- SEO Smart Links- перелинковка

- Ставим ссылки на предыдущие статьи

- Ставим ссылки на страницы

- Избегайте дуближа информации – поисковики относятся к этому отрицательно – в настройках плагина **SEO - все в одном** нужно закрыть от индексации архивы и архивы меток

- Используйте канонические страницы

- Обязательно оптимизируйте картинки – название файла, alt – альтернативный текст и title - название

Как продвигать блог - ссылки

- **Ссылки!!!**
- **Вес ссылки**, т.е. значимость с точки зрения поисковиков.
- **Ссылки на главной**
- Называйте страницы и рубрики так, чтоб в них были ключевые слова
- Уберите «обо мне» и «новости» :)))
- Не хотите убирать со страницы - используйте Плагин SEO (в поисковики пойдет другое название) и назовите станицу в меню иначе (Но помните, что поисковик читает именно анкоры - словосочетание, с которого идет ссылка)
- **Очень много ссылок - теряется вес** каждой!
- **К концу страницы** вес ссылки теряется
- Зависит от того, в каких **тегах HTML** стоит ссылка (заголовки, жирные).
- Максимум - заголовок сайта: тег H1 и в начале страницы
- Потом заголовок статьи, поэтому важны ключевые слова в заголовке
- Выделяйте жирным ВАШУ важную ссылку во внутренней перелинковке.

Внешняя оптимизация

- **Ссылки с других сайтов**

- **Анкоры** ссылок

- **Вес** ссылок

- Какие ТИЦ и PR у сайта-донора

- **Где на странице** ссылка стоит

- Все купленные ссылки стоят в конце страницы, как правило, если не оговорено отдельно (в футере)

- *Где на странице визуально, и где на странице видит поисковик - это разные вещи*

- Особенности верстки – поисковик читает файл и не расставляет блоки (div)

- **Расстояние от главной**

- Идеально - с главной

- обычно 2 или 3 уровень вложенности

- Вложенность - количество кликов

- Главная - она одна. Остальные - 2-й уровень вложенности, дальше 3-й и т.д.

- Исправить можно, сделав **карту сайта** (для Вордпресса есть плагинчик - получаете дополнительную страницу.

- Усиливает внутреннюю перелинковку - не сильно, но есть

- *Птичка по зернышку клюет, все из мелочей*

- **Околоссылочный текст!**

- Это то, что написано вокруг вашей ссылочки.

Внешняя оптимизация

• Где взять ссылки бесплатно

- Обмен статьями
- Найти бесплатные **каталоги статей** (pinadva.com:10, 1, pinadva.com.ua:0,1)
- Уникальность статей – не менее 80%!
- **Регистрация на блогах** - указывайте адрес своего блога об авторе
- **Форумы** - указывайте адрес своего блога
- Пишите **ссылки** на свои статьи, когда общаетесь **на форумах**, особенно на **живых**

Если пишете по делу - могут и не выбросить, но часто админам форума не нравятся ссылки, и, или их выбрасывают, или вас банят

- **Посылайте ссылку** на статью в свой твиттер, фейсбук, вконтакте.
- Другие соцсети - некоторые ссылки закрыты от индексации (одноклассники)
- Используйте **доски бесплатных объявлений**
- Часто ссылки закрывают от индексации
- Однако в ТОП попадают свежие объявления!
- **МОМЕНТ:** ссылка, даже если ведет на ваш сайт (активная ссылка, гиперссылка) может быть закрыта от индексации HTML тегами или идти через перенаправление (редирект). Такие ссылки поисковики не считают.

Внешняя оптимизация

- **Как покупать ссылки**
- Можно купить **просто ссылки** - не забывайте про околоссылочный текст!
- **Сапа** – <http://marjari-com.ua/info/sape> **Сетлинкс** - <http://marjari-com.ua/info/setlinks>
- - Платим постоянно, по таким ссылкам никто не переходит. + Вес (ТИЦ, PR) идет!!!
- **Постовые**
- 2-3 предложения в блоге
- + Покупаете один раз - Запись уходит
- Это часто лучше, особенно если блог живой – могут и перейти по ссылке, особенно если ссылочка стоит в середине или в начале поста. И если сам постовой качественный.
- **Блогун** <http://marjari-com.ua/info/blogun> **РотаПост** <http://marjari-com.ua/info/rotapost>
- **Адвего** <http://marjari-com.ua/info/advego>
- **Твиты:** Важно содержимое твита, т.к. у ссылки анкор – просто адрес страницы
- **РотаПост, Твайт** <http://marjari-com.ua/info/twite>
- **Баннеры**
- Это тоже ссылка, только с картинки
- Параметры картинки: Альт и Тайтл (альтернативный текст и название)
- **Статьи**
- Заказать не постовой, а обзор или статью **Блогун, РотаПост, Адвего**
- **Упоминания**
- В **форумах**, блогах, в соцсетях, твиты **Форумок** <http://marjari-com.ua/info/forumok>

Внешняя оптимизация

- **Прописывать ли в каталоги**
- Вопрос спорный - я читала о вреде, мол, можно попасть в бан
- Это несколько устаревший метод. Из моего опыта:
 - ТИЦ - точно не поднимает
 - ПР - стал 1
- Видимость сайта становилась точно и значительно лучше!
- Низкочастотные ключи – на первых местах
- Меня не выкидывали, но я пользовалась платным сервисом 1PS - <http://marjari-com.ua/info/1ps>
- Из платного сервиса я брала описания и размещала их в качестве статей со ссылкой и на доски объявлений :)
- **Точно** - не пользуйтесь дешевыми левыми сервисами
- **Важно** – в каталоги кидать **РАЗНУЮ** информацию
- **Продвигать в соцсетях**
- Это подробнее на следующем занятии



Продвижение рассылки



- **Что считается хорошей рассылкой (продвинутой)**
- Количество подписчиков
- Регулярность рассылки писем
- Качество информации
- Реакция подписчиков: открываемость писем, переходы по ссылкам в письмах
- **Продвижение рассылки**
- Увеличение подписной базы
- Улучшение показателей открываемости писем и переходов по ссылкам
- Конверсия от предложений продажи ваших или партнерских продуктов
- **Качество подписной базы**
- Целевая аудитория
- Живые люди –открывают, отвечают, участвуют

Продвижение рассылки

- **Где брать подписчиков?**
- Грамотно оформить подписку
- Несколько точек входа (приземляющая, баннер, сайдбар)
- Можно предлагать бесплатно несколько продуктов
- Рекламирывать свои б/п продукты (не рассылку!!!)
- Приглашать из соцсетей, форумов, блогов - за бесплатностью!
- Бесплатный вебинар
- Рекламирываться в чужих рассылках
- Просто купить рекламу (Яндекс-Директ, Гугл-Адвордс)
- Говорят - самая целевая ЦА из контекстной рекламы
- Купить рекламу в социальных сетях



Система бытия Сократа

- **Это и есть маркетинг**

- Сайт и рассылка - это средства
- Цель - продавать (давать)

- **Система бытия Сократа: Быть - Делать - Иметь**

- **Каким нужно быть**

- Искренним
- Прозрачным
- Открытым
- Отзывчивым
- Доброжелательным

- **Что нужно делать**

- Писать
- Отвечать
- Уделять внимание

- **Будете Иметь**

- Все, что вы пожелаете
- Успешный блог
- Продвинутую рассылку
- Удовлетворение
- Последователей
- Подписчиков
- Аудиторию
- Благодарных Покупателей



Маркетинг

- **Суть**
- **Найти, что человеку надо**
 - Исследование рынка
 - Что у вас болит?
- **Доказать, что ему это надо**
 - Реклама
 - Интерес
 - Желание избавиться от болячки
 - Познакомиться с ним!
- **Получить обратную связь**
 - Сделать лучше
 - Продать ему же
 - Взаимодействовать с покупателями



MARKETING

- **У вас цель - продать! Все остальное - от лукавого!**

(Кто-то из великих рекламистов)

- **ТИНГ** (от англ. *marketing* — продажа, торговля на рынке) — процесс выявления, предугадывания потребностей клиентов, организации соответствующей ожиданиям рекламы и производства с целью повышения количества продаж и максимизации прибыли.

(Википедия)

Моральные аспекты маркетинга

- **Дэвид Огилви - великий рекламист (пример)**
- Треска - **миллион икринок**: мечет и мечет тихо и незаметно
- А мы ее презираем
- Курица - **одно яйцо** в день: снесла и ОРЕТ!
- И мы ее поощряем
- **Продавать не стыдно!**
- В СССР реклама была (социальная), просто называлась иначе и это были цели Советов
- **НЕ скромничайте!**
- То, что вы купили: Это не качество товара, это качество рекламы.
- **Смотрите рекламу - это образец!!!**
- **Если вас посылают - это нормально!!!!**
- Это будет!
- Если этого нет - вы плохо работаете!
- Если вас не послали - люди равнодушны!!!
- 50 - 50 продажи и посылы
- **Примерчики**: 750 слов - Я сказала тихонько и Кургушкин написал в Латине в красках и эмоциях!
- Лиза Никольс – ее близкие прочли ее книгу только когда стала бестселлером, и оскорблялись – почему молчала.

Еще о маркетинге

- **Цель вашего сайта таки продавать**
- **Исследуйте** - тогда вы будете знать, что нужно вашим читателям и подписчикам
- **Анализируйте** обратную связь
- Исследуйте вопросы у **конкурентов**
- Смотрите, что **нового** в смежных областях
- Вы будете знать, что делать
- **И ДЕЛАЙТЕ**
- **Главное – контент:**
 - Полезный
 - Качественный
 - Интересный
 - Доступный
- Не стоит делать «и так сойдет», но слишком увлекайтесь упаковкой!
- **Еще момент** - всегда смотрите, что можно делегировать
- **Товаров должно быть много**
 - **Линейка** - низкая цена (до 20-30)– средний диапазон цен (50- 100)–дорогие, ВИП
 - Старайтесь удовлетворить запросы **разных слоев вашей ЦА**
 - Кто-то читает, Кто-то слушает, Кто-то смотрит
 - Кто-то хочет на шару, кто-то готов платить, но скромно, кому-то важен статус ВИП
 - Модифицируйте один и тот же товар



Домашнее Задание

- **Работать в Троицах!!!**
- **Написать 2 статьи**
- Заполнить СЕО все в одном
- Заполнить на всех форумах, блогах - везде, где вы зарегистрированы, ваши данные
- Разместите друг у друга в блогах постовые (по возможности и по смыслу!)
- Обменяйтесь ссылками
- **Статьи – это наше всё!**

- **Писать вопросы в скайп-чат группы или в ФБ!**
- *Опубликовать, похвастаться в ФБ, похвалить и поздравить себя*

Все-все-все делать с удовольствием!

НАСЛАЖДАЙТЕСЬ!

Спасибо За Внимание



С любовью, Вебмастер и Коуч Ирина Першина

<http://marjari.com.ua>

Я на ФейсБуке <http://www.facebook.com/kicaca>

Группа вКонтакте http://vk.com/sekrety_ushpeshnykh_blogov

Я в Твиттере <https://twitter.com/IPershyna>