

# Секреты Успешных Блогов

## Занятие 6



# Оформление Продающих Станиц. Делегирование

# О чем поговорим сегодня

- **Оформление продающей страницы**
- **Шаги оформления продающей станицы**
- **Особенности оформления посадочной страницы**
- **Как сделать все на ВордПрессе**
- **Плагин WpPage**
- **Делегирование**

# Оформление продающей страницы

- **Кто должен это делать?**  
**Дизайнер?**
- Для дизайнера это набор геометрических объектов  
**Вебмастер?**
- Для вебмастера или верстальщика это блоки, параграфы, списки – ТЕГИ
- **Только вы, как копирайтер, знаете что хотите сказать и показать вашим текстом.**
- **Специальные сервисы?**
- Красивые картинки, удобный визуальный редактор и...  
**ЧУЖОЙ** домен – трафик идет не к вам!



## Зачем оформлять особенно?

- **2-3 секунды** – первичная оценка текста, читать ли дальше
- **2-3 секунды** – читатель замечает 10 элементов, т.е. крючков
- Слова и буквы
- Заголовки подзаголовки
- Абзацы
- Буллет -поинты
  - Точки, птички, звездочки в начале списка
- Акценты на словах
- рафика
- Фото
- Видео
- Аудио - оформление
- Элементы оформления текста- стрелки, звездочки, указатели



## Шаги оформления!

- **Убрать все лишнее**
  - Шапку сайта, особенно, если она широкая
  - Сайдбар (то, что справа или слева в блоге)
  - *Не отвлекаем*
  - *Больше места*
- **Рамка**
  - Это аккуратней (не толстая, сочетающаяся по цвету, можно тень)
  - Это несколько сосредотачивает читателя - взгляд не ползет по экрану, концентрация внимания на тексте
- **Фон**
  - Белый – скромно, просто, минимализм.
  - Цветной - если соответствует вашему стилю... корпоративному.
  - Очень пестрое - не нужно! (Моя ошибка - коучинг копирайтинга)
  - Не раздражаем!
  - Не отвлекаем!

# Шаги оформления!

- **Шрифты**
- Придерживайтесь стандартных наборов шрифтов – Без засечек (Arial, Verdana, Helvetica, Geneva)
- Размер
- Достаточно читабельный (14-18 px основного текста)
- Крупнее, чем обычно на блоге, но не огромный - экономим место
- **Цвета**
- Классика
- **Красный #FF0000 red**
- **Синий #0000FF blue**
- Черный на белом
- Желая подсветка важных мест
- Другие цвета - вы можете попробовать. Есть масса оттенков.
  - 2 страницы и проверить конверсию
- ***Разбудить, но не пришибить.***
- **Заголовки**
- Заголовок 1, заголовок 2, заголовок 3 (теги h1, h2, h3: <h1> </h1>)
  - Больше трех нет смысла

# Шаги оформления!

- **Абзацы (параграфы) (<р>параграф</р>)**
- **Расстояние** между абзацами. Расстояние между подзаголовком (заголовком), и текстом параграфа – строка.
- **Размер** - 4-5 строк. 2-3 абзаца – подзаголовок
- **Выравнивание текста**
- По ширине (более аккуратно)
  - Если сделать перевод строки для предложения в абзаце, то выглядит хорошо.
- По левому краю
- Предложения - короткие. Сложное предложение разделить на 2-3 простых.
- **Выделения**
- **<strong>Жирным</strong>** , **<em>курсивом</em>** ,  
**<u>подчеркиванием</u>**. **Особенно** важные - **<span style="color:#FF0000">цветом</span>**.
- Ключевые слова и фразы, призывы.
- Не слишком увлекаться, чтоб не пестрило в глазах.
  - Идеально – пройти по ключам, понять и купить
- **Блоки ( <div>блок</div> )**
- Отзывы, об мне
- Рамка, цвет фона.

# Шаги оформления!

- **Абзацы (параграфы) (<p>параграф</p>)**
- **Расстояние** между абзацами. Расстояние между подзаголовком (заголовком), и текстом параграфа – строка.
- **Размер** - 4-5 строк. 2-3 абзаца – подзаголовок
- **Выравнивание текста**
- По ширине (более аккуратно)
  - Если сделать перевод строки для предложения в абзаце, то выглядит хорошо.
- По левому краю
- Предложения - короткие. Сложное предложение разделить на 2-3 простых.
- **Выделения**
- **<strong>Жирным</strong>** , **<em>курсивом</em>** ,  
**<u>подчеркиванием</u>**. **Особенно** важные - **<span style="color:#FF0000">цветом</span>**.
- Ключевые слова и фразы, призывы.
- Не слишком увлекаться, чтоб не пестрило в глазах.
  - Идеально – пройти по ключам, понять и купить
- **Блоки ( <div>блок</div> )**
- Отзывы, об мне
- Рамка, цвет фона.



# Шаги оформления!

- **Графика**
- **Стрелки**
- **Кнопки** - красивые. Призыв на кнопке - **ТЕКСТОМ**
- Первая кнопка - **на первом экране** (без скроллинга , т.е. прокрутки)
- **Картинки** - **по смыслу**, аккуратно выровнять. **ФОТО лучше!**
- Картинка не должна быть на весь экран
- **Буллет-поинты** - тоже можно картинками, но небольшими
- **Фишка** - не указывайте в картинке высоту - только ширину, и она останется пропорциональной
- Если скачиваете картинки - не берите с чужими ссылками!!!!
- Идеально - купить, можно скачать с бесплатных фотостоков
- <http://ru.123rf.com>
- <http://ru.depositphotos.com>
- <http://www.stockvault.net/>
- Поиск «бесплатные изображения», free images



# Шаги оформления!

- **Видео**

- 1-2 минуты
- Важно - какая заставка у видео
- Видео - на ютубе (может быть чужая реклама)
- Видео можно просто положить на своем хостинге.
- Плагины есть! Или немного программирования
- Описание для видео – о чем это, чтоб были буковки. Призыв посмотреть.
- Живое видео – очень хорошо! Для продуктов можно и какой-то ролик.



- **Аудио**

- Аккуратный плеер.
- Описание текстом



# Фишки оформления!



- **Фишка выравнивания**
- **Таблицы** для выравнивания картинка – текст
- Таблицы для выравнивания буллетов картинок и текста
- Переименовывайте картинки.
- **Программы верстки**
- Macromedia **Dreamweaver** MX
- Adobe **Dreamweaver**
- Microsoft FrontPage - Expression Web
- KompoZer
- Амауа
- RapidWeaver (Mac)
- **Графика**
- Adobe: Photoshop, Illustrator, Fairworks
- Google - Picasa 3,  
Microsoft Office Picture Manager
- <http://www.iconfinder.com/> - иконки
- <http://pixelbrush.ru/> - клипарт



## Оформление посадочной страницы

- По сути, это та же продающая страница, только короче.
- Главное требование - **должна быть видна форма на первом экране**
- Сразу в заголовке предлагайте то, что человеку нужно. Чтоб он захотел схватить!
- Крючки!
- Укажите точно, что ваш потенциальный подписчик **должен сделать**, чтоб получить заветную бесплатность (введите ваше имя и мейл, заполните форму)
- Картинка или видео лучше работает, если располагаются слева, а подписная форма справа
- Здесь помогут таблицы при самостоятельной верстке

# Оформление посадочной страницы

- Можно сделать красивую картинку и гармоничную форму в ней
- Картинку можно заказать у дизайнера
- Поискать самостоятельно на фото-стоках что-то типа фоторамки
- Делайте несколько посадочных и тестируйте:
  - Разные заголовки
  - Разные картинки
  - Разные видео
  - Разный текст
  - Разный цвет текстов
  - Разное расположение



## Хорошая новость

- На самом деле это все можно сделать просто страницей ВордПресса
- В шаблоне (теме дизайна блога) должна быть возможность отключить шапку
- Поставить дополнительный плагин, расширяющий возможности визуального редактора **Ultimate TinyMCE**  
<http://wordpress.org/support/view/plugin-reviews/ultimate-tinymce>
- **Недостатки:**
- Редактор сложнее
- Нужно вручную вставлять коды подписки или оплаты
- **Достоинства:**
- Не нужно платить за WpPage
- Нет в УРЛе дополнительной вставки /wppage/
- Более стабилен в работе
- Графика оформления лежит на вашем хостинге (нет исходящих ссылок)

## Хорошая новость

- Просто используйте **WpPage**
- <http://home.marjari.wppage.e-autopay.com/>
- **Недостатки:**
- Платный
- Иногда теряются все настройки (он обновляется, есть шанс, что это исправят)
- Графика не у вас на сайте (скорость, ссылки)
- Корявый УРЛ
- **Достоинства:**
- Много красивостей
- Гибкие настройки
- Легко вставлять формы подписки или покупки
- Встроены комментарии на Фейсбуке и вКонтакте
- Есть обучающее подробное видео
- Плагин обновляется, много полезной информации от разработчиков в рассылке

# Делегирование

- **Что такое делегирование и зачем это?**
- Чем чревато делегирование?
- Чем поможет делегирование?
- Кто решает, что именно делегировать?
- Важно понимать, что вы хотите
  - описать задачу (ясно, конкретно, указать критерии результата)
  - определиться с ценой (не знаете – смотрите на похожие заказы)
- Где брать исполнителей
- Сервисы
  - Найти в поисковиках
  - По рекомендации
- Доски объявлений
  - Будьте готовы к потоку писем
  - Будьте готовы, что писем не будет
- На форумах и в блогах
  - Из поисковиков





# Делегирование

- **Установка и настройка WP**
- Это делается один раз. Особенно внешний вид. Но, чтоб работать комфортно, лучше самостоятельно уметь обращаться со своим блогом (обновления, плагины, бекапы)
- **Оформление продающей страницы**
- Ваше видение страницы
- Ваши картинки (подберите самостоятельно фото, буллеты или спросите, где посмотреть)
- Ваши цвета
- Сделайте вашу страницу в Ворде, предоставьте отдельно картинки.
- На выходе – HTML и папка с картинками.
- **Как вставить этот код.**
- Страницу просто положить (закачать) на хостинг (вместе с папкой картинок!!!)
- Вставить как страницу ВордПресса (скопировать код и вставить в режиме просмотра кода) В этом случае или закачиваете картинки заново (возможно, разлезется) или закачиваете папку на хостинг.

# Делегирование контента

- **Написание статей**
  - Если некогда, или не пишется. Или нужно развить тему глубже
- **Рерайт статей**
  - Нашли где-то очень созвучное вам
- **Перевод статей**
- **PLR-контент (идеи из буржунета) - только ангельский**
  - заказать перевод
  - переводить самостоятельно
- **Найти по запросу PLR (или Подарочки)**
- **Найти на других сайтах инфу - перевести = уникальность**
- **Транскрибация (записываете статьи голосом)**
- **Редактирование**
- **Сервисы**
  - <http://marjari.com.ua/advego/>
  - <http://marjari.com.ua/textsale/>
  - <http://marjari.com.ua/contentmonster/>
  - <http://marjari.com.ua/textbroker/>
  - <http://marjari.com.ua/turbotext/>
  - <http://marjari.com.ua/neotext/>
  - <http://marjari.com.ua/etxt/>

# Делегирование продвижения

- **Раскрутка**

- Использование сервисов
- <http://marjari.com.ua/1ps/>
- Прописать в каталоги (?), контекстная реклама , ведение блога
- <http://marjari.com.ua/sape/>
- Купить ссылки на ваш сайт (на разные страницы в соответствии с ключевыми словами)
- <http://marjari.com.ua/setlinks/>
- Купить ссылки, разместить статьи.

- **Социальные сети**

- Ваши аккаунты, группы, страницы, сообщества требуют постоянного общения, и, соответственно, времени.
- Subtopic – раскрутка в Контакте
- <http://sociate.ru/info/marjari>
- Subtopic – раскрутка в соцсетях
- <http://assistor.ru>

# Делегирование ведения блога

- **Наполнение информацией**
- Когда это целесообразно – это просто ваша идея или вам некогда, или белые ручки
- Предоставлять **свои статьи и картинки** вебмастеру
- «-» Свои ошибки можно увидеть «по дороге»
- «-» Можете "передумать" заголовков мимоходом
- Люди **вам сами постят** - важно корректно дать задание
- Сразу появляется или наполняется в ожидание.
- **Техническое обслуживание**
- Обновление плагинов – осторожное (снимаете с себя ответственность)
- «-» Вам могут сказать, что теперь нужно платить - такова жизнь
- Бекапы базы данных
- «-» Есть ли смысл, если плагин просто САМ это делает
- Новые возможности и расширения
- Случаются плагины, для настройки которых нужно поднапрячься
- Сложно выбрать плагин

## Домашнее Задание

- **Работать в Троицах!!!**
- Сделать страницу в ВордПрессе!
- Находить и читать (**всю!**) хотя бы 1 продающую страницу в день: записать в УФ, кинуть в скайп-чат группы ссылку на страницу.
- Теперь еще и обращаем внимание на дизайн
- Писать вопросы в скайп-чат группы или в ФБ!
- Написать 2 статьи (**статья = подарочек**)

*Опубликовать, похвастаться в ФБ, похвалить и поздравить себя*

**Все-все-все делать с удовольствием!**

**НАСЛАЖДАЙТЕСЬ!**

# Спасибо За Внимание



С любовью, Вебмастер и Коуч Ирина Першина

<http://marjari.com.ua>

Я на ФейсБуке <http://www.facebook.com/kicaca>

Группа вКонтакте [http://vk.com/sekrety\\_ushpeshnyx\\_blogov](http://vk.com/sekrety_ushpeshnyx_blogov)

Я в Твиттере <https://twitter.com/IPershyna>