

Секреты Успешных Блогов

Занятие 1



Введение О Чем Писать, Чтоб Вас Читали

О чем этот курс?

Курс "Секреты Успешных Блогов" – это копирайтинг, SEO, SMO, e-mail маркетинг, создание инфопродуктов, реклама и продажи.



Я помогу вам найти, систематизировать и выстроить в последовательную систему то, чем вы хотите поделиться с миром.

И все это мы сделаем так, чтобы

Вы получали удовлетворение, удовольствие и прибыль

А ваши читатели, подписчики и покупатели – пользу и решение их проблем

Система:

- Блог
- Рассылка
- Линейка продуктов
- Социальные сети
- Реклама

Содержание курса

1. Поиск ниши, определение и анализ тем (100!) для будущих статей
2. Контент – виды контента, как писать и что делать, если не пишется
3. Как оформить статью, чтоб нравиться и читателям, и поисковикам
4. Ударный файл, идеи и контент-план – как писать эффективно
5. Продающие страницы, их создание и оформление
6. Делегирование – что можно перепоручить и кому
7. Рассылки и их виды. Как привлекать подписчиков и вести рассылки
8. Бесплатные и платные инфопродукты. Делаем легко и быстро
9. Продвижение: маркетинг, SEO, SMO
10. Социальные сети: аккаунты, страницы, группы. Их раскрутка.
11. Реклама в интернет.
12. Деньги: заработок на блогах, платежи и платежные системы

Почему я



Очень много вопросов
«как сделать? Как раскрутить?»
«зачем тебе столько?»

Обо мне говорят:

-Делает сайты

Я действительно это люблю 😊

Очень сложно – это туман посредников. А вы это сможете!

Мне хочется делиться своими знаниями.

Я хочу сделать мир лучше, потому что вы гении, и люди ждут ваши письма, статьи и инфопродукты.

Обо мне

Образование

- Факультет Информатики и Вычислительной техники Киевский Политехнический институт
- Курс PHP, SQL
- Курс Вебдизайн от А до Я: HTML, CSS, Javascript
- Курс онлайн: JQuery, Javascript, Соцсети
- Курсы SEO, Контекстной рекламы
- Форумы, рассылки, блоги
- Платные и бесплатные курсы онлайн.
- Книги, статьи, аудио-книги

Николай Латанский, Александр Доценко, Азамат Ушанов, Сергей Жуковский, Евгений Попов, Павел Берестнев, Денис Каплунов, Вик Орлов, Джо Витале, Ирина и Кристина и много других

Мои блоги (на ВордПресс): <http://marjari.com.ua/> <http://cat-story.ru/> <http://kicaca.com/> <http://kykysik.ru/>
<http://pinadva.com/>, <http://pinadva.com.ua/> <http://aa-book.net/> <http://designer.co.ua/> <http://pussy.in.ua/>
<http://pershyna.com/> <http://happy-sober.ru/> <http://for-happiness.ru/> <http://happy-dog.com.ua/>

Мои сайты: <http://kotiki.net/> <http://ladyport.net/> <http://wm-vcem.ru/> <http://pitbull.in.ua/>

Около 25 сайтов на собственном движке (PHP, SQL), Около 20 блогов

Портфолио <http://marjari.com.ua/uslugi/portfolio>

Расписание

- **Среда** – 10:00 по Киеву, 11:00 по Москве
- Проверьте вашу почту
- **Четверг** – 14:30 по Киеву, 15:30 по Москве
- Вебкомната
- **Понедельник** – 20:00 по Киеву, 21:00 по Москве
- Скайп-чат
 - **Группа в ФБ**
 - Вопросы, ответы, общение, хвасталки
 - **Скайп-чат**
 - Вопросы, ответы, помощь, общение, подарки (пряники)
 - **Троицы**
 - Выполнение ДЗ, взаимопомощь, друзья, общение

Поздравляю!



Вы Попали! Приступаем!

О чем поговорим сегодня

- **Выбор ниши**
- **Упражнение для выбора ниши**
- **Анализ ниши**
- **Подбор ключевых слов**
- **Подбор ключевых тем**

Ваша ниша

Ниша – достаточно общее направление

Что действительно Вам интересно?

У вас это наверняка уже есть!

- Вы можете об этом говорить часами
- Последить за собой - о чем говорите, захлебываясь
- Можно поработать с коучем
- Можно поработать над предназначением

О чем вас спрашивают?

- Другие видят со стороны что вы можете дать
- Провоцируйте вопросы, просите о них



Ваша ниша

Примеры ниш

1. Заработок денег
2. Здоровье
3. Отношения
4. Избавление от лишнего веса
5. Красота и привлекательность
6. Торжественные мероприятия (Свадьбы, Праздники)
7. Изучение иностранных языков
8. Личная безопасность
9. Искусство достижения целей
10. Экономия денег
11. Путешествия
12. Воспитание детей
13. Информация о сексе
14. Рукоделие
15. Домашние любимцы

У Доценко про ниши с примерами <http://bizzon.info/vybor-nishi.html?start=10>

Ваша ниша

Предупреждение

Если у вас уже есть блог
и вроде бы определена ниша,
все равно сделайте упражнение,
которое будет сейчас предложено.

Вы найдете много новых смежных тем для развития
и более глубоко определитесь с развитием своей
темы.

Вы наверняка по-новому посмотрите на свою нишу.

Упражнение для выбора ниши: шаг 1

Составить 3 списка

- **Интерес:** все, что для вас увлекательно, интересно, греет душу, занимательно
- **Страсть:** все, что вызывает у вас эмоции, «Как это так!», «Ух ты!» «, «Здорово!», «Как вы могли!»
- **Знания:** все темы, в которых вы обладаете информацией– профессия; о чем-то много читали или смотрели; хобби; проблема, с которой вы успешно справились; то, над чем сейчас работаете и изучаете; залежи информации «на потом»

Списки должны содержать по 20-30-50 пунктов

Упражнение для выбора ниши: шаг 2

Что есть в каждом из трех списков

- Составить новый список, включающий в себя те элементы, которые есть в каждом из трех.
- Учитывать, что одно и то же вы могли в разных списках назвать по-разному.
- Сгруппировать элементы, относящиеся к одному роду деятельности.
- По шкале от 1 до 10 оценить полученные (сгруппированные) ниши

Упражнение для выбора ниши: шаг 2

Критерии оценки

- Насколько сильно я хочу делать об этом сайт?
- Много ли есть людей, которым тоже это будет интересно и полезно?
- Достаточно ли эта тема объемная для целого сайта?
- Как долго эта тема будет вызывать интерес у читателей?
- Не надоест ли мне со временем заниматься этой темой?
- Смогу ли я создавать качественный контент для сайта по этой теме и в дальнейшем инфопродукты?
- Есть ли конкуренция в выбранной нише?
- Тема идет в рост или на спад?
- Есть ли в теме «дыры» - нерешенные конкурентами вопросы?

Упражнение для выбора ниши: шаг 3

Принятие решения

- Какие пункты заслужили максимальной оценки?

Что может помочь:

Можно сделать это с персональным коучем

Это лучше всего сделать в тройце

Можно поработать с предназначением

Пример <http://marjari.com.ua/info/vybor-nishy/>

- Не можете выбрать - берите 2 или 3 и делайте больше работы)))

Возможно, темы схлопнутся или будет 2 сайта.

Чтоб вас читали

Анализ потребностей

Название вашей ниши - это уже ключи!

- **Подбираем ключевые слова и фразы**
- Какие слова характеризуют вашу тему?
- Какие синонимы у этих слов?
- Ищем в Гугл и Яндекс «что еще спрашивают»?



Анализируем слова и расширяем запас ключей

Сервис: <http://wordstat.yandex.ru>

Дополнительный подбор слов - сервисы:

- <https://adwords.google.com> (google.com.ua, google.ru)
- <https://direct.yandex.ru>

- Нас интересуют как одно слово, так и фраза из 2-х, иногда 3-х слов
- Прямая ссылка на видео «Ключи для блога»
<http://marjari.com.ua/seo/seo.html>

Анализ ключевых слов

Заносим слова в таблицу!

Слово (фраза) – сколько запросов в месяц

Не нужно брать слова, у которых частотность очень высокая (больше тысячи).

Для нас оптимально от 100 до 500 запросов в месяц.

- Подбираем 15-20 ключевых фраз
- Выделяем 4-5 основных ключевых фразы или слова

Есть смысл сделать их названиями рубрик в блоге

Ключи можно выписать, или распечатать и держать на виду. Особенно когда будете искать темы статей и писать свои гениальные тексты.



100 тем для рассылок и блогов

100 - это не шутка! Это минимум)

- это идеи по поводу разных нюансов из вашей тематики,
- это проблемы вашей целевой аудитории
- это то, о чем спрашивают в интернете в вашей тематике
- и это и есть темы, а, может, сразу и названия или часть названий ваших будущих статей и инфопродуктов

ОДНА МЫСЛЬ, ОДНА КЛЮЧЕВАЯ ФРАЗА - ОДНА СТАТЬЯ

- **10** - что вы сами знаете в выбранной теме?
Любые фишки, нюансы или тонкости – все, что придумается!
- **10** - проверить, что у вас есть в залежах - книги, видео, статьи на диске, журналы.
- **20** - читаем блоги конкурентов (ищем по ключевым запросам в поисковиках, возможно «блог о...»), если другой ресурс – см. блог

100 тем для рассылок и блогов

Обращаем внимание на:

- ✓ Наличие комментариев – в комментариях обычно встречаются вопросы вашей целевой аудитории
- ✓ Интересные блоги **вносим в избранное** (папку!), RSS
- ✓ смотрим на кого ссылается автор – тоже смотрим эти блоги
- **15** - читаем форумы по теме (ищем по ключевым запросам, возможно «форум о...»), если другой ресурс – см. форум
- ✓ Наличие жизни на форуме, когда и сколько пишут – вопросы!!!
- ✓ Интересный и живой - в избранное, регистрируемся, **свой сайт!**

100 тем для рассылок и блогов

- **15 тем** – рассылки. Сервисы:
<http://marjari.com.ua/info/smartresponder>
- ✓ Читаем заголовки, описание
- ✓ Подписаться, если цепляет, сходить на сайт автора при подписке

- <http://subscribe.ru/search/> - ищем группы

- **10 тем** - Фейсбук
- ✓ Поискать группы и **страницы**, количество комментариев, активность обсуждений смотреть на публикации - блоги
- ✓ Попроситься в группы, лайкнуть страницы

- **10 тем** ВКонтакте
- ✓ Группы и паблики (страницы). Активность, лайки и комментарии.
- ✓ Вступить в группы, подписаться на страницы

- **10 тем** МейлРУ
- ✓ Сообщества

100 тем для рассылок и блогов

Итак, Фокус Внимания

Искать **вопросы** целевой аудитории, ориентируясь на свои ключевые слова.

Ключевые слова корректируем!!!

Полемика – количество комментариев, постов в ветке форума

Все **темы** выписываем в отдельный файл.

Можно сделать файл в гугл-документах – удобно!

Мимоходом (чтоб потом не делать):

В избранное заносить блоги и форумы

Сохранять в отдельный файл ссылки и характеристики:

Адрес, Автор, Посещаемость, Комментарии - сколько

Есть ли рассылка – что дает взамен емейла, ссылка на приземляющую

Какие есть инфопродукты или услуги – ссылки на продающие страницы

Зачем вам блог? Обещание себе!

Написать обещание себе, ответив на вопросы

- Зачем вам нужно вести блог?
- Что хотите получить в результате?
- Как это повлияет на ваш бизнес?
- Как это повлияет на вас лично?
- Как это повлияет на других людей:
 - ✓ не тех, для кого вы будете писать в блог
 - ✓ на ваше окружение
- Что вы потеряете, если не будете вести блог?
- Кто вы и что чувствуете, являясь счастливым обладателем успешного блога?
- Когда и сколько времени вы отводите на работу над блогом?
- И какие ваши призы и наказания?
- Какая у вас форма подотчетности?

Домашнее Задание

- Написать Обещание
- Прочитать его в троице.

(или ответить на вопросы в троице, а затем написать)

- Составить таблицу выбора ниши
- Посмотреть блоги и форумы
- Посмотреть рассылки и Мейл-РУ
- Посмотреть ФБ и вКонтакте
- Отчитаться на ФБ

**Все-все-все делать с удовольствием!
НАСЛАЖДАЙТЕСЬ!**

Спасибо За Внимание



С любовью, Вебмастер и Коуч Ирина Першина

<http://marjari.com.ua>

Я на ФейсБуке <http://www.facebook.com/kicaca>

Группа вКонтакте http://vk.com/sekrety_ushpeshnykh_blogov

Я в Твиттере <https://twitter.com/IPershyna>