

Секреты Успешных Блогов

Занятие 12



Деньги и монетизация блога

О чем поговорим сегодня

- **Блог и деньги**
- **Платежные системы и прием платежей**
- **Модели заработка на блоге, свои и чужие продукты**
- **Реклама и поиск рекламодателей**
- **Еще получение денег**
- **ДЗ и подарки**

Блог и деньги

- Блог должен работать! Он уже взрослый!
- Смысл заводить блог: делиться – это хорошо, но за деньги – лучше.
- Хотя бы оплачивать домен-хостинг, **НО**
- Это может быть продажа ваших услуг и/или продуктов в интернете
- Продажа ваших услуг и/или продуктов в реале (оффлайн)
- Это может быть ваш виртуальный офис и средство связи с клиентами
- Это может быть средство заработка собственно, за счет существования блога как такового (ссылки, постовые)
- Это может быть площадка для рекламы
- Это может быть площадка для продажи чужих товаров и услуг (партнерские программы)
- Это может быть все вместе или в любой комплектации.



Платежные системы

- **Платежные системы**
- **<https://www.paypal.com/>**
- ПейПал. Привязывается к банковской карте
- **Банковские карты**
- **<http://www.webmoney.ru/>**
- Вебмани (Сервис вывода средств <http://egoldservice.com/>)
- **<https://money.yandex.ru/>**
- Яндекс-Деньги. Выпускает свою карту, привязка к банковской карте.
- **<https://rbkmoney.ru/>**
- **<http://robokassa.ru/>**
- Раньше был просто обмен между системами – сейчас уже прием платежей
- **<https://www.qiwi.ru>**



Сервисы приема платежей

- **<http://glopart.ru/invite/12450>**
- Пишет, что бесплатно, есть партнерка
- **<http://e-autopay.com/pp/marjari>**
- Платный 1700 руб. в год. Можно настроить партнерскую программу
- **http://interkassa.com/index.php?ref_id=37945**
- Удобный, наиболее простой – партнерки (Вашей) нет.
- **<https://z-payment.com/?partner=ZP27403319>**
- Мощная система, партнерки других магазинов до 50%. Можно создать магазин и надеяться, что кто-то продаст
- **www.ecommtools.com**
- Мощная партнерка, сложновато разбираться (на мой взгляд)
- **Простейший способ – прямые платежи.**
- НЕ подходит для массовых продаж.

Модели заработка на блогах

- **Первое и основное – свое!**
- Продажа своих продуктов и услуг
- **Продажа партнерских программ, продуктов и услуг**
- Чужие продукты и услуги
- **Продажа бизнеса**
- Сделали нишевый блог, раскрутили - продали!
- **Реклама**
- На сайте
- В рассылке
- **Показатели**
- Ссылки
- Постовые
- Статьи



Свое!

- **Продажа своих продуктов и услуг**
- Продающая страница – лучше несколько, чтоб тестировать
- Страница захвата (собираем подписную базу)
- Простейший способ – что-то дать бесплатно – за е-мейл.
- Расположить к себе подписчика, познакомиться, вызвать доверие
- А потом уж продавать...
- Но продающая страница нужна все равно!
- Продающая страница будет для лояльного подписчика выглядеть иначе!
- <http://home.marjari.wppage.e-autopay.com/>
- *Подключайте партнерские программы – пусть продают за вас*



Партнерки

- **Продажа партнерских продуктов и услуг**
- Предлагайте то, что нравится вам
- Используйте материалы, подготовленные для партнеров – банеры, письма, ссылки.
- Собственные письма и статьи будут работать лучше – это личное мнение и, Возможно, свое видение !
- Не перенапрягайтесь в партнерках – внимание на свой продукт.
- Однако это может быть средство заработка
- Реклама, страницы, рекомендации в рассылке.
- Внимательно относитесь к тому, что рекомендуете, чтоб не потерять доверие своих читателей и подписчиков.

Реклама

- **Когда давать рекламу**
- **Внедрение рекламы сразу же**
- Если вы решили зарабатывать на рекламе. Преимущества:
 - 1. Создаётся привычка у читателей
 - 2. Удобный выбор дизайна для блога
 - 3. Заработок уже на старте
 - 4. Оптимизация размещения рекламы
- **После установления отношений с читателями**
- Это нормально только при продаже своих товаров и услуг, или тех, за которые вы можете поручиться
- **Насколько агрессивно давать рекламу**
- Зависит от ниши: авто, фото – нормально, если много рекламы, психология, технологии, консалтинг – не очень
- Насколько реклама уводит внимание от самого блога
- Чем больше эмоциональная связь с читателями, тем меньше "впаривания" должно быть в блоге

Прямая реклама

- **Баннерная реклама**
- Графическая реклама - размещение баннеров, флеш-анимации
- **Текстовая реклама**
- Обзоры (статья в общей ленте сайта 1-2 ссылки), пресс-релизы (часто предоставляется заказчиком, может размещаться в отдельной части сайта и не быть в общей ленте 1 ссылка), постовые (несколько предложений в посте со ссылкой рекламодателя) текстовые блоки
- **Продуктовая реклама**
- Партнёрки магазинов, обзоры продуктов – книги, техника с партнерскими ссылками. Подбор продуктов, заказ билетов, бронирование гостиниц, туров – вставка кода продавца
- **Ссылки**
- Продажа ссылок по личной договоренности или через биржи ссылок
- **RSS ads**
- Реклама в RSS ленте (Видна для подписчиков RSS)

Оплата рекламы

- **За что платят**
- Оплата за клик по баннеру (ссылке в текстовом блоке)
- Оплата за показы баннера (текстовых блоков)
- Оплата за месяц, год, неделю размещения баннера или ссылки
- Оплата за продажи (%)
- **Приём платежей за рекламу**
- webmoney.ru, money.yandex.ru, rbkmoney.ru, безнал, наличными
- Через рекламные сервисы
- **Оптимизация рекламы**
- Реклама должна соответствовать тематике вашего блога. Это хорошо и для вас, и для рекламодателя, и для тех, кто перейдет по рекламе.
- Релевантность - королева
- **Количество рекламы**
- Если размещение рекламы не является целью вашего блога, то делайте это в умеренных количествах.

Поиск рекламодателей

- **Если вы всерьез хотите размещать рекламу – подготовка**
- Разметите **рекламные площадки** – определите конкретно, где они будут (можно разметить "заглушки" либо свою же рекламу)
- Сделать **страницу** для рекламодателей – расценки, условия
- Давайте рекламодателям **попробовать** разместить рекламу на пару дней бесплатно, либо с хорошей скидкой
- Откройте **статистику** сайта - сделайте возможным рекламодателям видеть статистику посещений
- Пишите "**острые**" **посты**, которые приковывают внимание не только читателей, но и рекламодателей
- Создайте **рекламный пакет** включите туда всю информацию о рекламе в вашем блоге, статистику и возможные варианты партнёрства. Скомпилируйте это в PDF или оставьте в Word
- Продавайте рекламодателям **из вашей ниши**
- Не старайтесь продавать всем подряд. Эффективно это будет только для вашей ниши. На ней и делайте акцент.

Поиск рекламодателей

• Как искать рекламодателей

- Блоги в вашей нише – они должны быть у вас, там есть контакты
- Рассылки в вашей нише – обычно в конце письма пишут как связаться с автором
- Пишите письма рекламодателям:
 - 1. Представиться и описать суть дела
 - 2. Объясните для чего вы с ними списались и разъясните их выгоды от работы с вами
 - 3. Предоставьте рекламный пакет
 - 4. Расскажите о тех рекламных возможностях, которые наиболее подойдут для них



Сервисы продажи рекламы

- **Постовые, статьи, пресс-релизы, обзоры**

- <http://advego.ru/1xA75tU9pa>
- <https://blogun.ru/indivertibleijbjhf.html>
- <http://www.rotapost.ru/?a=pazemo>

- **Твиты, лайки, реклама в форумах**

- <http://forumok.com/p/8b574729/>
- **Твиты**
- <http://www.prospero.ru/flyer.47237.html>
- <http://www.rotapost.ru/?a=pazemo>
- <http://www.twite.ru/?referral=30164>

- **Ссылки**

- <http://www.sape.ru/r.pLmpwibjOO.php>
- <https://www.setlinks.ru/?pid=4048>

- **Статьи**

- <http://www.liex.ru/marjari.htm>
- <https://www.setlinks.ru/?pid=4048>
- <http://www.sape.ru/r.pLmpwibjOO.php>

Еще получение прибыли с блога

- **Попросите денег**
- Если вам понравилось – угостите пивом или чашечкой кофе, помогите развитию проекта, просто проявите доброту или благотворительность, пожертвуйте...
- **Подключите дополнительные сервисы**
- Поиск работы, подписку, работу с контентом
- **Интернет-магазин**
- Рекламируете собственный магазин через свой блог. Нынче при каждом магазине или сервисе есть если не форум, то блог точно!
- **Платные подписки**
- Если есть какая-то вкусенькая информация, давайте ее за деньги
- **Закрытая часть сайта с платным доступом**
- Размещение информации на сайте в отдельном разделе – только для оплативших доступ. Есть плагин <http://uwcart.ru/promo/marjari>

Дополнительные нюансы

- **Интернет-деньги**
- Получите персональный аттестат Вебмани
- Подтвердите Яндекс-Деньги и получите карточку
- **Зарабатывайте в социальных сетях**
- Раскрутка своих групп и страниц полезна не только для вашего блога, но и вполне может быть источником хорошего дохода за счет размещения в них рекламных постов
- **Зарабатывайте на рекламе в вашей рассылке**
- Вы можете не только рекламировать в рассылке партнерские продукты, но и иногда написать в письме постскриптом, что готовы разместить рекламу и дать координаты для связи с вами
- **Пробуйте и делайте**
- Если не получилось продать с первого раза или привлечь рекламодателя, то опыт, навык и, возможно, обратную связь вы получите точно!

Домашнее Задание

- **Работайте в Троицах и дальше!!!**
- **Пишите статьи**
- **Пишите рассылку**
- **Сделайте продукты (Кто сделал – линейку!)**
- **Статьи – это наше всё!**
- **Публикуйте статьи, делитесь ими в ФБ**

**Все-все-все делайте с удовольствием!
НАСЛАЖДАЙТЕСЬ!**

Подарки!

- **Мастер группа!**
- Группа в Фейсбуке - **с 1 июля 2013 г.!**
- Цена - **бесплатно до 1 октября 2013 г.!**
- Как это будет:
вопросы и ответы в группе
вы формируете свои тройцы (любое количество)!
раз в 2 недели я провожу для вас бесплатный вебинар по вопросам из тройц
это пространство постоянной поддержки и обратной связи
мы проведем Open Space в скайпе по вашим запросам
- Я тоже постоянно учусь и все эти знания и новые навыки я буду передавать вам полностью
- Кроме того, у вас будут солидные скидки на все новые продукты и индивидуальную работу по любым вопросам



Спасибо За Внимание



С любовью, Вебмастер и Коуч Ирина Першина

<http://marjari.com.ua>

Я на ФейсБуке <http://www.facebook.com/kicaca>

Группа вКонтакте http://vk.com/sekrety_ushpeshnykh_blogov

Я в Твиттере <https://twitter.com/IPershyna>